



Hur når man ut?

Karin Schmidt
Naturskyddsföreningen i Stockholms län

Kunskapsmöte - Ny Grön Våg i Stockholmsregionen

Generella tips vid informationsspridning

- Ett ämne i taget
- Uttryck dig enkelt
- Kort och koncist
- Uppdaterad fakta
- En bild säger mer än 1.000 ord
- Det som inte finns på webben, existerar inte



Budskapsinstrument

- Webbsida – uppdatera ofta!
- Facebook m fl sociala media
- Seminarier, föredrag, kurser, evenemang, demonstrationer
- Nyhetsbrev, trycksaker, annonser, flygblad, skyltar etc
- Debattartiklar (kontakta redaktionen)
- Pressmeddelanden
 - Mejllistor
 - Nyhetstjänster – ex Newsdesk.se
 - Den egna sajten



Gör en kommunikationsplan

- Formulera syftet med publicitet
- Formulera huvudbudskapet = röd tråd i alla budskap
- Bestäm målgrupp
- Välj kanaler som når just den målgruppen
- Formulera mål för aktiviteten
- Hitta rätt tillfällen



Spelregler för media



Vad är en nyhet?

- Okänt
- Aktuellt
- Innebär konflikt
- Berör många
- Får konsekvenser



Nyhetsvinklar

- Närhetsprincipen
- Återkommande jämförelser
- Dagsaktuellt
- Liten mot stor
- Trender
- Det upprörande
- Kändisar, skandaler



Nyheter kan skapas

- Statistik, undersökningar, forskning, önskelistor m m
- Nya samarbeten – gärna oväntade
- Lanseringar, invigningar, jubileum, manifestationer
- Åtgärdsförslag till lokala politikerna
- Stora möten och konferenser
- Tips till allmänheten



Tajming

- Haka på händelser, avslöjanden, affärer m m
- Använd nyhetstorkan sommar, jul, påsk
- Undvik dagar det redan händer annat viktigt eller stort på



Form för pressmeddelande

- Max en sida
- Kort och koncis text
- Enkelt språk - ej kanslisvenska
- Ett ämne
- Det viktigaste först
- Neutralt ordval i ingress och brödtext
- Känslor? Bara i rubrik och citat



Recept: Gott pressmeddelande

- Avsändare
- Datum
- Rubrik – intresseväckande, max en rad
- Ingress – 2-3 meningar sammanfattar Vad? Var? Vem? Hur? Varför?
- Brödtext - utvecklar i fallande viktighetsgrad
- Citat – plats för känslor
- Kontakt – namn, titel, telefon, mail
- Hänvisning till sajt för mer info



Kontakt med journalister

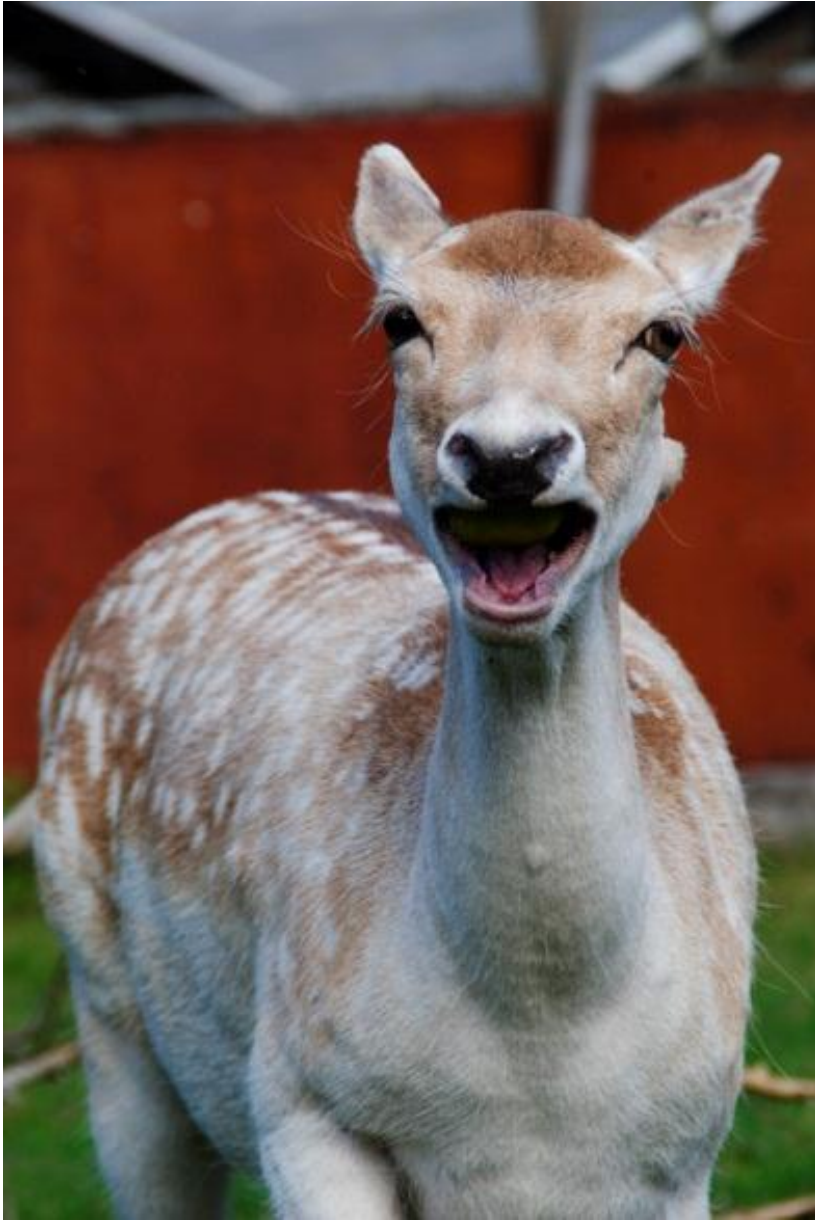
- Journalister vill bli tipsade
- Koncentrera dig på en fråga i taget
- Berätta så att journalisten VILL skriva
- Underlätta arbetet
- Blir du intervjuad – håll dig kort och till fakta
- Be att få läsa dina citat
- Skriv in journalisten i dina kontakter



Några sanningar att minnas

- Journalisten bestämmer hur det skrivs
- Redaktören redigerar, klipper och bestämmer om artikeln kommer med
- Alla pressmeddelanden blir inte artiklar
- Alla debattartiklar blir inte publicerade





Tack!